

Simple Email Service

Introdução do produto

Product Documentation



[Declaração de direitos autorais]

Direitos autorais ©2013–2026 Tencent Cloud. Todos os direitos reservados.

Os direitos autorais deste documento pertencem exclusivamente à Tencent Cloud. Sem a autorização prévia por escrito da Tencent Cloud, nenhuma entidade pode copiar, modificar, plagiar ou disseminar todo ou parte do conteúdo deste documento, sob qualquer forma.

[Declaração de marca registrada]

e outras marcas registradas relacionadas aos Serviços da Tencent Cloud são de propriedade das entidades relevantes de empresas sob o Grupo Tencent. Além disso, as marcas registradas de entidades terceirizadas envolvidas neste documento são de propriedade dos detentores de direitos, de acordo com a lei.

[Declaração de serviço]

Este documento tem como objetivo fornecer aos clientes uma visão geral de todos ou parte dos produtos e serviços da Tencent Cloud no momento. O conteúdo de alguns produtos e serviços pode ser ajustado. Os tipos de produtos, serviços e os padrões de serviço da Tencent Cloud que você adquirir deverão ser acordados pelo contrato comercial entre você e a Tencent Cloud. Salvo acordo em contrário entre ambas as partes, a Tencent Cloud não assume nenhuma promessa ou garantia, expressa ou implícita, com relação ao conteúdo deste documento.

Contents

Introdução do produto

Visão geral

Funcionalidades

Vantagens

Casos de uso

Especificações

Introdução do produto

Visão geral

Last updated: 2024-01-02 16:53:50

O Simple Email Service (SES) é uma plataforma baseada em nuvem que fornece serviços push seguros, rápidos e eficientes para e-mails de marketing, de notificação e de transações. Ele conta com análise de dados precisa e inteligente, permitindo que você verifique visualmente a taxa de entrega, a taxa de abertura e a taxa de cliques dos e-mails enviados. Além disso, o SES fornece processos de warm-up personalizados para proteger a reputação de seu IP e melhorar sua taxa de entrega de e-mail. Está disponível em mais de 200 países/regiões, ajudando você a entregar e-mails de forma instantânea para endereços de e-mail em todo o mundo. Amplamente utilizado por diversos clientes, incluindo vários produtos de jogos e entretenimento da Tencent, ele apresenta alta estabilidade de serviço e capacidade de entrega de e-mail.

- O SES é acessível para ajudar você a alcançar grupos-alvo maiores com rapidez.
- O SES atinge uma capacidade de entrega de e-mail de até 97%, com 90% de e-mails entregues em 30 segundos.

Funcionalidades

Last updated: 2026-01-22 17:32:19

Opções de configuração do remetente

O Simple Email Service (SES) oferece três maneiras de enviar e-mails: console do SES, API do SES e SMTP do SES. Você pode usar a interface de linha de comando do SES (CLI do SES) ou o [SDK do SES para chamar APIs](#) ou chamar APIs do SMTP para enviar e-mails.

Para enviar um e-mail, consulte o [Guia do console > Envio de e-mail](#).

Opções de implantação flexíveis

Endereços IP compartilhados

No geral, o SES envia e-mails de endereços IP compartilhados no pool de IPs compartilhados, por padrão. Os endereços compartilhados são uma opção rápida e fácil de usar para os usuários que desejam começar a enviar, usando IPs estabelecidos, imediatamente. A Tencent Cloud ajuda a garantir a qualidade dos IPs compartilhados e uma alta taxa de entrega.

Endereços IP dedicados

Um IP dedicado é um IP atribuído especialmente a você pela Tencent Cloud para enviar e-mails. No geral, ele nunca foi usado para envio de e-mail ou sempre teve uma boa reputação, o que garante que não será marcado como um IP de spam por organizações anti-spam. A depender do seu volume de envio, você pode solicitar um IP dedicado. Se você precisar enviar uma grande quantidade de e-mails, entre em contato com seu representante de vendas para solicitar um IP dedicado.

Gerenciamento e segurança da identidade do remetente

Ao receber um e-mail, um provedor de serviços de internet (ISP) verificará se ele está autenticado antes de entregá-lo ao destinatário. A autenticação prova ao ISP que você é o proprietário do endereço de e-mail do qual está enviando. O SES aceita todos os mecanismos de autenticação padrão do setor, incluindo a Sender Policy Framework (SPF), o Domain Keys Identified Mail (DKIM) e a Domain-based Message Authentication. Ocorre, assim, a garantia de que seus e-mails passem pelas verificações do ISP e sejam entregues ao destinatário.

Estatísticas de envio

O SES disponibiliza vários métodos para monitorar as atividades de envio de e-mail. Por exemplo, ele pode capturar as informações sobre todo o funil de resposta de e-mail (incluindo as quantidades de entregas, de aberturas, de cliques, de devoluções etc.) e fornecer uma análise de dados precisa. Além disso, você pode

verificar o status de envio de um e-mail específico chamando [GetSendEmailStatus](#) para ajudar a ajustar sua política de envio de e-mail.

Warm-up automático

Funcionalidades

O processo de entrega de e-mail pode ser extremamente complicado. A reputação de um IP/domínio é vital para melhorar a capacidade de entrega. O warm-up é um processo de criação da sua reputação de envio. O volume de envio deve ser aumentado gradualmente dia após dia e não pode ser elevado ao nível desejado de uma só vez. Um bom warm-up ajuda a estabelecer uma boa reputação com seu ISP.

Explicação

O warm-up automático significa efetuar, automaticamente, o warm-up de seus endereços IP ou domínios de remetente, sem intervenção manual durante todo o processo.

Descrição

O warm-up automático é dividido em duas categorias: [Regras padrão \(padrão\)](#) e [Regras atualizadas](#).

Regras padrão:

As regras de warm-up padrão se aplicam, por padrão, ao modo de envio em lote. O back-end determinará o progresso do warm-up com base em uma série de políticas e atribuirá automaticamente a cota diária de envio. Todo o processo é automático. Quando a quantidade máxima permitida de e-mails enviados por dia for atingida, o envio de e-mails será interrompido e os demais e-mails entrarão na fila de cache e serão enviados 24 horas depois. O plano de warm-up padrão é o seguinte:

Dia	Volume de envio/dia
1	500
2	1.000
3	2.000
4	5.000
5	10.000
6	20.000
7	40.000
8	60.000

9	80.000
10	100.000
11	150.000
12	200.000
13	300.000
14	400.000
15	500.000
16	600.000
17	700.000
18	800.000
19	900.000
20	1.000.000

Regras personalizadas:

Para e-mails de alta qualidade, se o plano de warm-up padrão não atender às suas necessidades, você poderá solicitar um plano de warm-up atualizado. Para obter detalhes e fazer sua solicitação, entre em contato com seu representante de vendas.

Conjunto de funcionalidades de envio em lote

Essas funcionalidades são adequadas para envio em lote de e-mails de marketing ou de notificação. Para enviar e-mails baseados em acionamento (como e-mails transacionais e de autenticação), é recomendável chamar a API `SendEmail`.

Funcionalidades

Você pode usar a funcionalidade de envio em lote do SES de uma das seguintes maneiras:

- Console: É necessário um modelo, o tamanho de um e-mail não deve exceder 10 MB e não são permitidos anexos.
- API: É necessário um modelo, o tamanho de um e-mail não deve exceder 10 MB e são permitidos anexos.

Descrição

No console, você pode gerenciar endereços de remetentes na página **Email Sending (Envio de e-mail) > Recipient Groups (Grupos de destinatários)**.

A funcionalidade de envio em lote está configurada para usar o plano de warm-up padrão. O plano identificará automaticamente a reputação do IP/domínio, atribuirá a cota diária de envio e determinará se o volume total de envio excede a quantidade máxima permitida por dia. Se exceder, o envio de e-mails será interrompido e os demais e-mails entrarão na fila de cache e serão enviados 24 horas depois.

Envio em lote

Para enviar e-mails em lotes, crie uma tarefa de envio no console, selecione **Batch (Lote)** em **Task Type (Tipo de tarefa)** e defina todos os campos obrigatórios para a tarefa.

Envio agendado

Os e-mails podem ser enviados em um horário agendado. Selecione **Start Time (Hora de início)** para a tarefa e os e-mails serão enviados automaticamente no horário especificado.

Envio recorrente

Você pode definir e-mails recorrentes no console especificando os campos da tarefa, incluindo **Start Time (Hora de início)** e **Recurrence (Recorrência)**. O console enviará e-mails de forma automática com base na recorrência especificada.

Vantagens

Last updated: 2024-01-02 16:53:50

Custo-benefício

O SES permite que você alcance, com rapidez, um mercado maior a custos mais baixos. Isso impulsiona o crescimento da sua empresa e aumenta a influência de mercado dos seus produtos, serviços e marcas.

Serviço global

O SES pode entregar e-mails de forma instantânea em mais de 200 países/regiões por meio dos principais provedores de serviços de e-mail do mundo.

Alta estabilidade e velocidade

O SES apresenta uma taxa de sucesso de entrega de 97% (exceto para endereços de e-mail inválidos e caixas de correio corporativas restritas). Além disso, ele entrega mais de 90% dos e-mails em 30 segundos.

Serviço profissional

O SES realiza processos personalizados de warm-up de e-mails e fornece verificações de reputação especializadas para que você estabeleça e melhore sua reputação de e-mail com rapidez.

Suporte de dados

O SES disponibiliza análises de dados visuais precisas e inteligentes, como taxa de entrega de e-mail, taxa de leitura e estatísticas de taxa de cliques. Ele também fornece testes A/B para ajudar a otimizar seu conteúdo de e-mail.

Resposta rápida

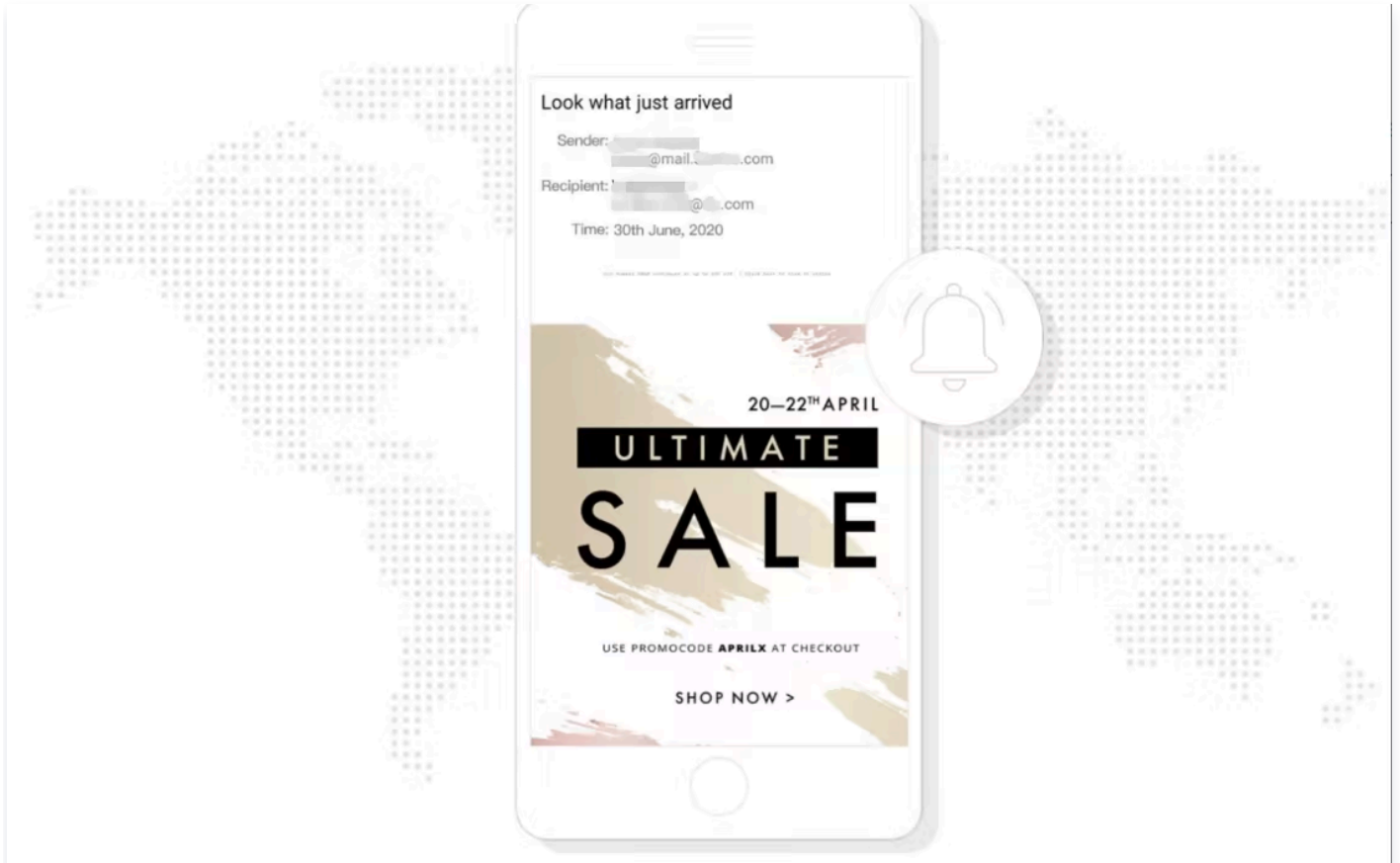
O SES fornece atendimento rápido e eficiente ao cliente após a ativação do serviço.

Casos de uso

Last updated: 2024-01-02 16:53:50

E-mails de marketing

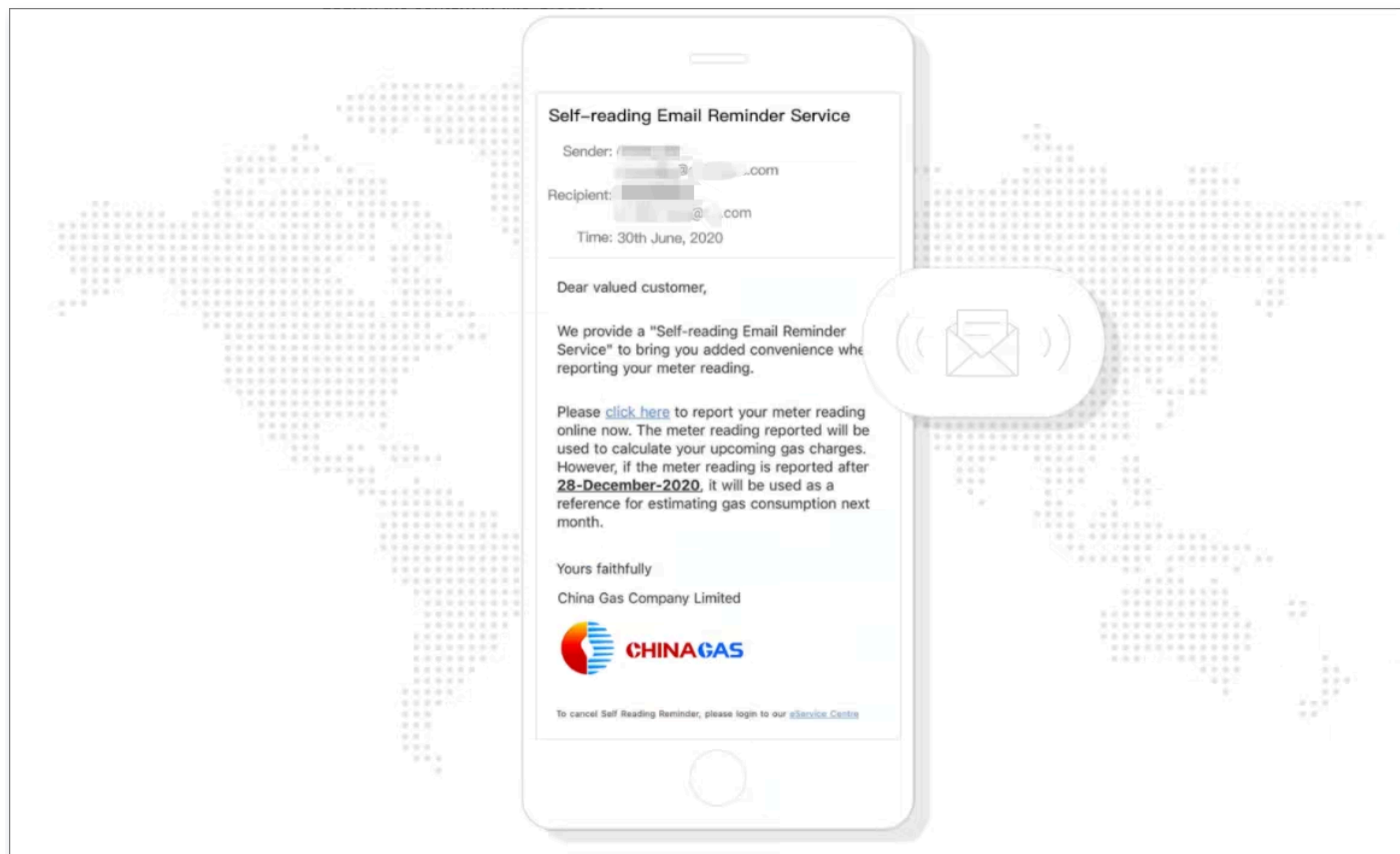
O SES fornece modelos de marketing personalizados para atender às suas necessidades de marketing diversificadas. Você pode enviar promoções de produtos, lançamentos de produtos, convites para eventos e felicitações de feriados. Isso ajuda a acelerar a promoção e o crescimento da sua empresa a custos baixos.



E-mails de notificação

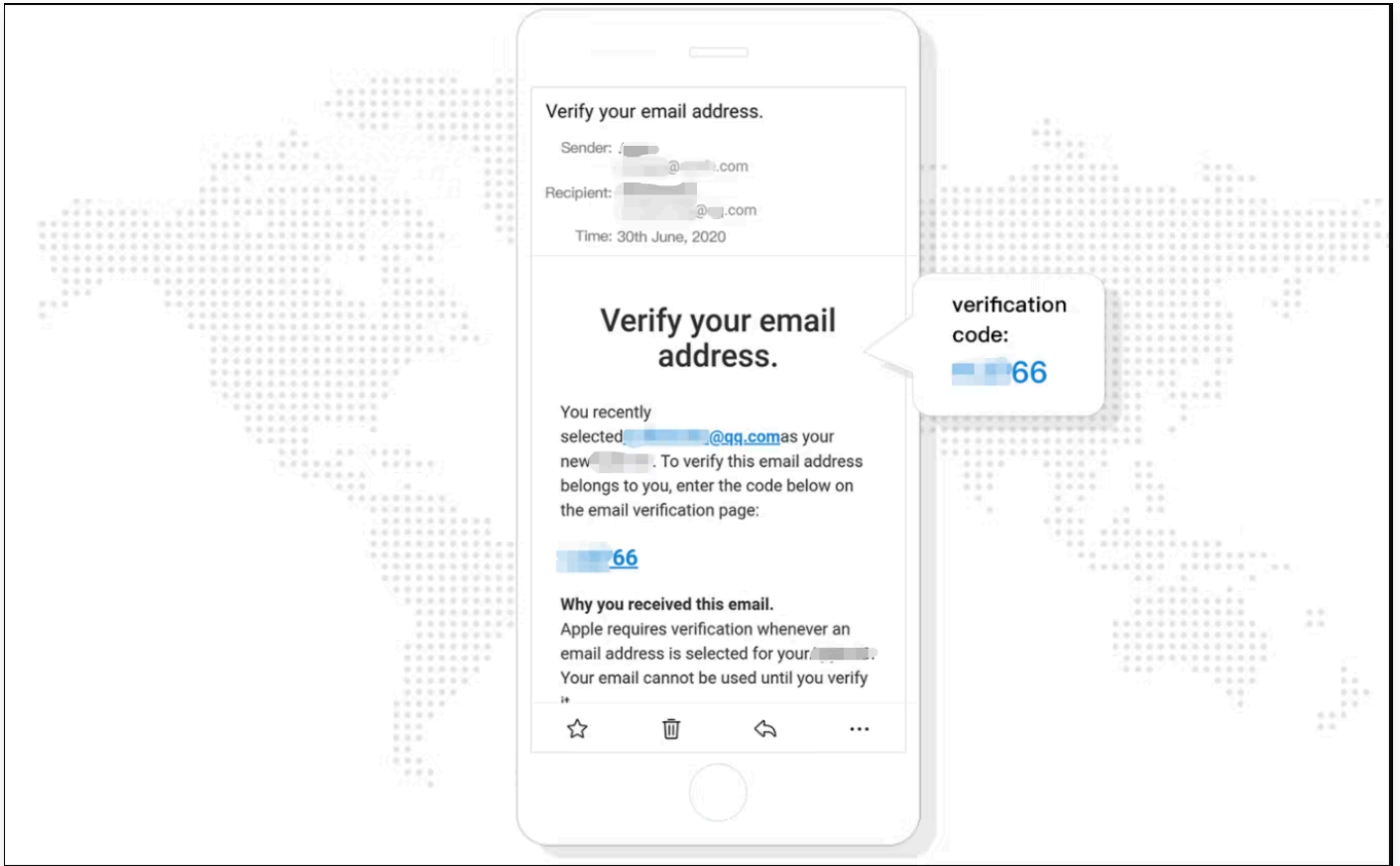
O SES permite o envio de e-mails de notificação em lotes para uma grande quantidade de usuários. Esses e-mails incluem, entre outros, notificações de upgrades e manutenção do sistema, atualizações de status de

envio, confirmações de pedidos e alertas de transações de cartão de crédito.



E-mails transacionais

O SES facilita o envio de e-mails direcionados em casos de uso como cadastro de usuário, recuperação de senha e verificação de identidade.



Especificações

Last updated: 2025-08-04 11:13:20

Limite	Descrição
Quantidade máxima de domínios de remetentes	10 por conta
Quantidade máxima de endereços de remetentes	10 por domínio
Quantidade máxima de e-mails por dia	300.000 por padrão
Quantidade máxima de e-mails por mês	Quantidade máxima de e-mails por dia x 30 dias
Quantidade máxima de destinatários por e-mail	<ul style="list-style-type: none">• São permitidos até 20 destinatários para um único e-mail de teste enviado pelo console.• São permitidos até 50 destinatários para um único e-mail enviado por meio de chamada de API.
E-mails gratuitos	1.000
Estatísticas	Você pode consultar a quantidade de domínios, entregas e aberturas de e-mail, cancelamentos de assinaturas etc.